

# LEAF prieskum Slovákov v zahraničí 2018

## Obsah:

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Hlavné zistenia</b>  | <b>1</b>  |
| <b>Metodológia</b>  | <b>2</b>  |
| <b>Respondenti</b>  | <b>2</b>  |
| <b>Návrat na Slovensko</b>  | <b>3</b>  |
| <b>Kontakt so Slovenskom</b>  | <b>3</b>  |
| Zvažovanie návratu  | 3         |
| Komparatívne výhody Slovenska   | 5         |
| Motivačné faktory   | 7         |
| Zaujímavá pracovná príležitosť  | 9         |
| Pridaná hodnota, ktorú môžu poskytnúť Slováci v zahraničí pre Slovensko | 10        |
| Slovensko očami Slovákov žijúcich v zahraničí                           | 12        |
| <i>Problémy Slovenska</i>   | 12        |
| <i>Pozitíva Slovenska</i>   | 13        |
| Nový pohľad na faktory, ktoré môžu určovať zvažovanie návratu           | 13        |
| <b>Annex</b>  | <b>20</b> |
| Návrat na Slovensko/ krajiny - 2018                                     | 20        |
| Návrat na Slovensko/ krajiny - 2016                                     | 20        |
| Faktory motivujúce k návratu - 2018                                     | 21        |
| Problémy SR očami Slovákov v zahraničí 2018                             | 22        |
| Pozitíva SR očami Slovákov v zahraničí 2018                             | 22        |

## Hlavné zistenia

1. V porovnaní s rokom 2016 vyššie percento Slovákov nevyklučuje návrat naprieč všetkými krajinami.
2. V Spojenom kráľovstve napriek čoraz viac blížiacemu sa Brexitu pozorujeme minimálne zmeny oproti novembru 2016. Slováci v Spojenom kráľovstve sú vo všeobecnosti návratu viac naklonení ako v iných krajinách.
3. Faktorom, ktorý dokáže Slovákov v zahraničí najviac motivovať k návratu (s výnimkou rodiny) je konkrétna pracovná ponuka, ktorú ako faktor uviedlo 47% opýtaných. Štátne podporné schémy sa nejavia byť silným motivačným faktorom, keďže ich zvolilo len 5% opýtaných.
4. Za najväčšiu komparatívnu výhodu Slovenska Slováci v zahraničí považujú najmä návrat ku koreňom (49%) Emocionálny vzťah ku Slovensku sa javí byť dôležitejším ako pragmatické dôvody.
5. Až 75% Slovákom v zahraničí aj naďalej najviac na Slovensku prekáža korupcia, klientelizmus a rodinkárstvo.
6. Národnosť partnera a čas strávený v zahraničí spolu s kontaktom so Slovákami v zahraničí sa javia byť hlavnými prediktormi zvažovania návratu.
7. Najväčší príklon k návratu do jedného roka vykazujú študenti medzinárodných vzťahov, európskych štúdií a politológie. Či už to je podmienkou praxe na domácom ministerstve v prípade medzinárodných vzťahov alebo záujmom o domácu politiku v kontexte EÚ, len 10% sa neplánuje vrátiť na Slovensko. Na druhej strane spektra sú inžinieri, z ktorých až  $\frac{1}{3}$  neplánuje návrat.
8. Z rozdielnych sektorov sa ukazuje, že viac ako  $\frac{1}{3}$  zamestnancov automobilového sektoru zvažuje návrat v dlhodobom horizonte a 5% do jedného roka, pričom len 18% odmieta návrat

## Metodológia

Prieskum bol realizovaný medzi Slovákami žijúcimi v zahraničí prostredníctvom on-line dotazníka v období 6. - 27. novembra 2018. Respondenti boli dotazovaní ohľadne ich pohľadu na nasledujúce témy: Návrat na Slovensko a motivácia k návratu, vnímanie Slovenska, práca, dobrovoľníctvo, slovenské komunity v zahraničí a organizácia LEAF. Dotazník bol počas celej doby zberu dát prístupný na stránke [spap.leaf.sk](http://spap.leaf.sk) a bol primárne šírený prostredníctvom sociálnych sietí Facebook a LinkedIn. Účasť na prieskume nebola podmienená predložením dokladov o pobyte v zahraničí, či slovenskom štátnom občianstve.

Prieskum nie je reprezentatívny na celú populáciu Slovákov v zahraničí. Aj keď počet respondentov je vysoký, ich pomer podľa jednotlivých krajín nezodpovedá existujúcim štatistikám. Je potrebné počítať aj s predpokladom, že ak respondenti celý náš dotazník vyplnili, pravdepodobne majú určitú mieru záujmu o Slovensko, čím sa do určitej miery skresľujú od nich získané informácie. Navyše bol prieskum z určitej časti šírený aj pomocou článku Denníka N. Pre tieto skutočnosti sme sa rozhodli v našej analýze dát z prieskumu sústrediť predovšetkým na vzťahy medzi jednotlivými premennými a nachádzanie vzorcov správania a nie zovšeobecňovanie dát na základe reprezentatívnej vzorky.

## Respondenti

- Do prieskumu sa zapojilo 4044 Slovákov žijúcich v 72 krajinách sveta.
- Z toho bolo 54% žien a 45% mužov a 18 respondentov uviedlo „iné“ ako pohlavie
- Najviac respondentov žije v Čechách (27%), Spojenom kráľovstve (13%) a v Nemecku (8%).
- Až 17% respondentov pochádza z Bratislavy a 10% z Košíc (2 najčastejšie odpovede)
- Viac ako polovica (69%) respondentov sú zamestnanci, 22% sú vysokoškolskí študenti a 3% sú momentálne nezamestnaní a neštudujúci. 6% respondentov sa neidentifikuje so žiadnou z uvedených kategórií.
- Viac ako 63% respondentov ukončilo vysokú školu na jednom zo stupňov, pričom pre 29% respondentov je stredná škola najvyšším stupňom vzdelania
- 48% respondentov je vo veku 26-35 rokov (24-30 = 39%; 18-23 = 16%; 30-40 = 38%; 41+ = 11%)

# Návrat na Slovensko

## 1. Kontakt so Slovenskom

Ako najčastejší dôvod pre odchod zo Slovenska respondenti uviedli kvalitnejšie vzdelanie v zahraničí (36%) nasledované lepšou platenou prácou v zahraničí, dočasnou alebo dlhodobou (23%)

98% respondentov, ktorí sú nejakým spôsobom v kontakte so Slovenskom uviedlo, že hlavným spôsobom prepojenia s ich rodnou krajinou je ich rodina

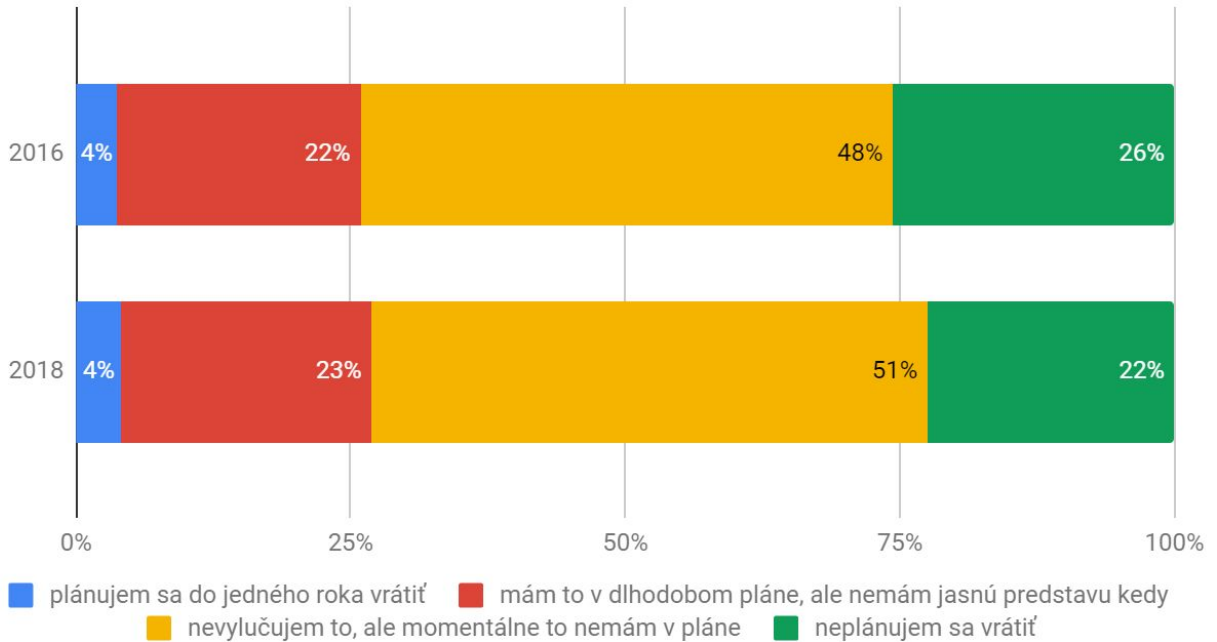
Až 20% opýtaných uviedlo, že v súčasnosti aktívne spolupracujú s organizáciou, alebo jednotlivcami na Slovensku.

## 2. Zvažovanie návratu

**Celkovo sa výsledky 2018 javia byť pozitívnejšie ako v roku 2016 z hľadiska zvažovania Návratu**, keďže sa zmenšila skupina, ľudí, ktorí návrat vylučujú úplne. Pevne rozhodnutých o tom, že sa na Slovensko už nevrátia je 22% respondentov. Len veľmi malá časť – 4% sa plánuje vrátiť do jedného roka.

## Rozmýšľanie Slovákov v zahraničí o návrate

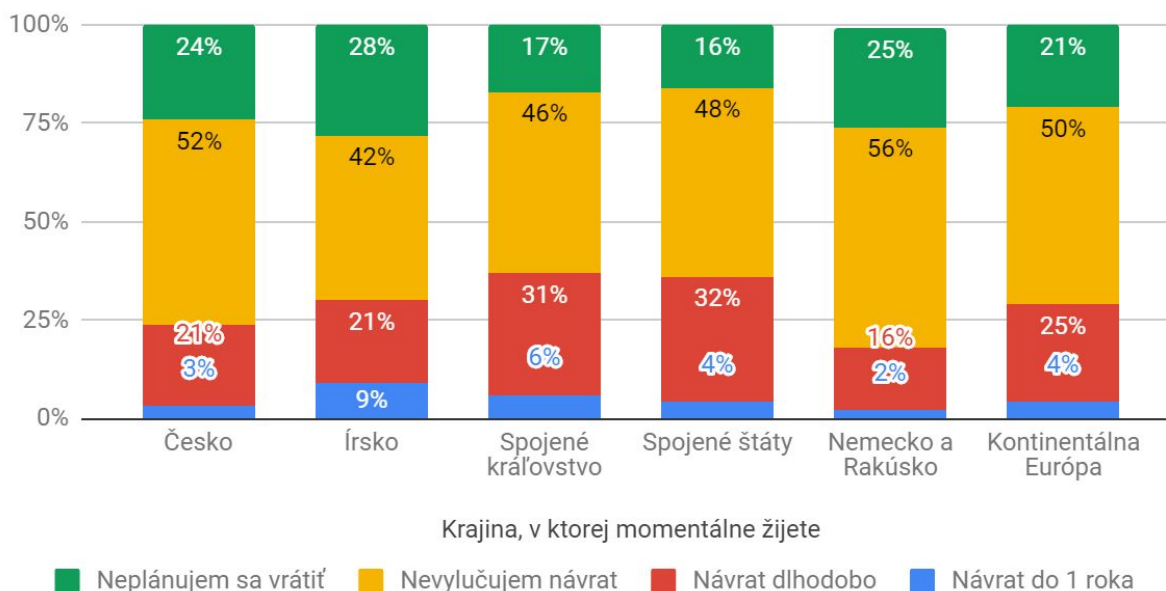
LEAF 2019



Najväčší rozdiel je v prípade Slovákov žijúcich v **ČR**, kde v porovnaní s rokom 2016 o **9% menej respondentov neplánuje návrat a 6% viac zvažuje návrat dlhodobo**. V prípade Rakúska a Nemecka a celkovo kontinentálnej Európy (kde spadá HOL, FR, DEN, SWI, BEL) hovoríme o málo percentných posunoch, ale stále s pozitívnym trendom.

## Rozmýšľanie o návrate v rôznych krajinách

LEAF 2019



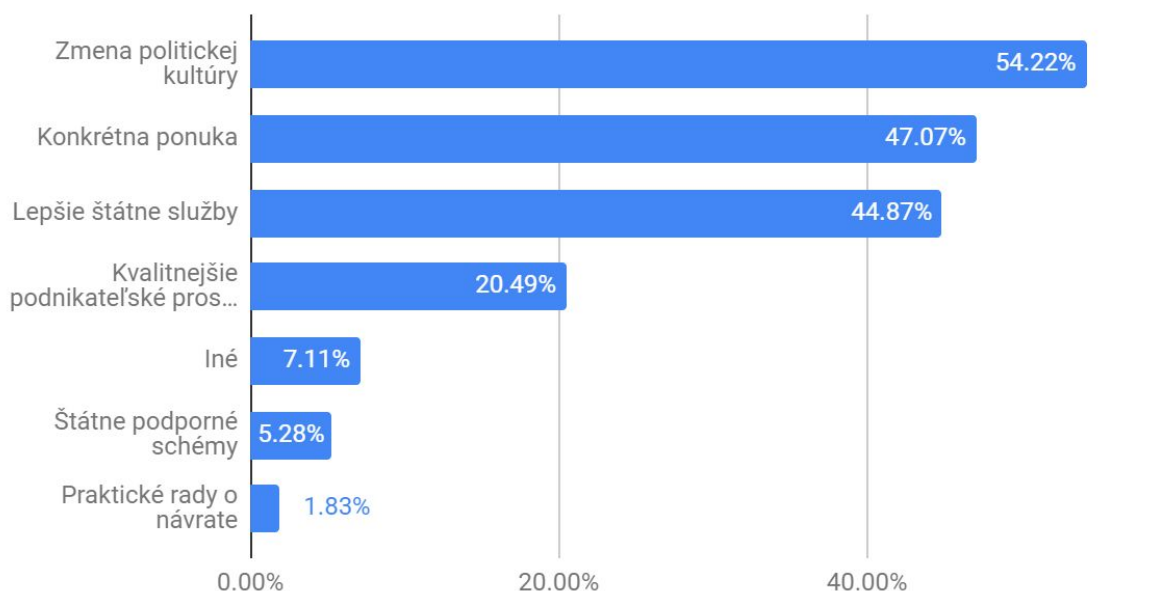
## 2. Komparatívne výhody Slovenska

“Ľudia, ktorí sa vrátili, často hovoria aj o komparatívnych výhodách Slovenska. Čo je pre Vás osobne najdôležitejšie, ak by ste niekedy v budúcnosti zvažovali návrat? (označte maximálne dva faktory)” - na túto otázku nám odpovedalo 3555 Slovákov žijúcich v zahraničí.

Za komparatívnu výhodu Slovenska polovica (49%) respondentov považuje emocionálne puto, ktoré majú ku svojej domovine. **Emocionálny vzťah ku Slovensku sa javí byť dôležitejším ako pragmatické dôvody** (nepresýtený trh, jednoduchší prístup k zaujímavých príležitostiach aj v mladšom veku). 36% respondentov za komparatívnu výhodu pôsobenia na Slovensku namiesto zahraničia vníma aj možnosť pomôcť spoločnosti doma na Slovensku.

## Komparatívna výhoda Slovenska podľa Slovákov v zahraničí

LEAF 2019



*Pozn. autora: Jedná sa o otázku s výberom viacerých možností. Percentá reprezentujú pomer medzi počtom zvolení danej odpovede a respondentov, ktorí odpovedali na túto otázku.*

Hlavné komparatívne výhody sa líšia od krajiny ku krajine, avšak naprieč všetkými, s výnimkou Spojených štátov a Spojeného kráľovstva, dominuje návrat ku koreňom.

### SPAP prieskum Slovákov v zahraničí - 2018

| Krajina, v ktorej momentálne žijete | Komparatívne výhody SR |                          |               |                |                   |               |     |       |
|-------------------------------------|------------------------|--------------------------|---------------|----------------|-------------------|---------------|-----|-------|
|                                     | Nepresýtený trh        | Prístup k príležitostiam | Menej hektiky | Možnosť pomôcť | Návrat ku koreňom | Žiadne výhody | Iné | Spolu |
| Česko                               | 8%                     | 6%                       | 14%           | 26%            | 33%               | 9%            | 5%  | 1255  |
| Írsko                               | 3%                     | 6%                       | 17%           | 15%            | 36%               | 13%           | 9%  | 175   |
| Spojené kráľovstvo                  | 12%                    | 10%                      | 17%           | 25%            | 24%               | 8%            | 4%  | 666   |
| Spojené štáty                       | 6%                     | 4%                       | 23%           | 29%            | 25%               | 7%            | 6%  | 186   |
| Nemecko a                           | 8%                     | 6%                       | 15%           | 19%            | 33%               | 14%           | 6%  | 595   |

|                      |     |    |     |     |      |     |     |      |  |
|----------------------|-----|----|-----|-----|------|-----|-----|------|--|
| Rakúsko              |     |    |     |     |      |     |     |      |  |
| Kontinentálna Európa | 12% | 7% | 15% | 21% | 32%  | 7%  | 5%  | 916  |  |
| Spolu                | 355 | 26 | 582 | 890 | 1169 | 343 | 190 | 3555 |  |

### 3. Motivačné faktory

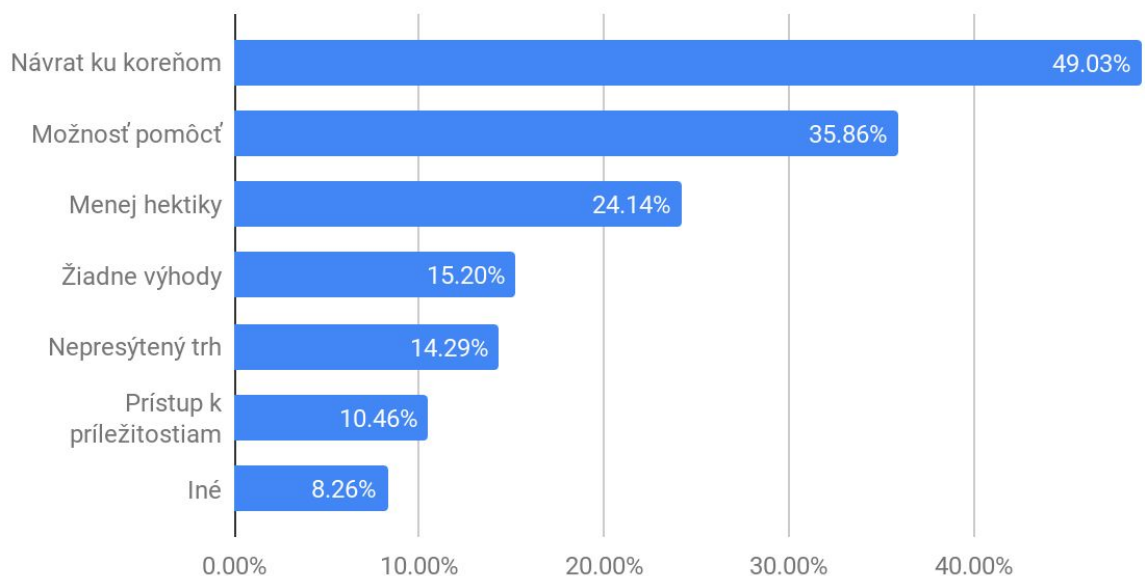
**Zmena politickej kultúry a hneď za ňou konkrétna pracovná ponuka sa ukazujú byť hlavnými faktormi motivujúcimi k návratu.** Vysoké čísla pri prvom faktore by sa dali interpretovať problematickou spoločenskou a politickou situáciou v krajine v roku 2018. Avšak dva roky späť boli oba tieto faktory podobne silné, čo poukazuje na ich kontinuálnosť vo zvažovaní o návrate medzi slovenskými expatmi.

Popri spoločenských faktoroch – zmene politickej kultúry, ktorá by motivovala k návratu na Slovensko 54% respondentov a lepšej kvalite štátom poskytovaných služieb, ktorú si ako motivujúci faktor vybralo 45% respondentov, sú pre Slovákov silno motivujúce aj faktory individuálne vplývajúce na život jednotlivca – až 47% respondentov uviedlo, že by ich na Slovensko prilákala aj konkrétna zaujímavá pracovná ponuka. Len 156 respondentov z 2953 (5,28%) považuje za faktor, ktorý by ich mohol značne ovplyvniť pri rozhodovaní sa o návrate aj štátne podporné schémy, ako napr. Návrat domov s finančnou dotáciou.



## Motivačné faktory pre návrat na Slovensko

LEAF 2019



Len **Slovákov v UK** vie viac motivovať konkrétna ponuka ako zmena politickej kultúry, čím sa ukazuje byť pre nich kvalitné pracovné zázemie ako hlavnou premennou pri zvažovaní výberu krajiny.

| Krajina, v ktorej momentálne žijete | Faktory motivujúce k návratu |                        |                          |                          |                          |                      |     |       |
|-------------------------------------|------------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|-----|-------|
|                                     | Konkrétna ponuka             | Štátne podporné schémy | Praktické rady o návrate | Zmena politickej kultúry | Podnikateľské prostredie | Lepšie štátne služby | Iné | Spolu |
| Česko                               | 27%                          | 3%                     | 0%                       | 30%                      | 11%                      | 26%                  | 4%  | 1458  |
| Írsko                               | 24%                          | 6%                     | 3%                       | 32%                      | 14%                      | 19%                  | 3%  | 211   |
| Spojené kráľovstvo                  | 32%                          | 4%                     | 2%                       | 30%                      | 11%                      | 18%                  | 4%  | 731   |
| Spojené štáty                       | 27%                          | 4%                     | 2%                       | 27%                      | 9%                       | 26%                  | 4%  | 201   |
| Nemecko a Rakúsko                   | 25%                          | 2%                     | 1%                       | 28%                      | 10%                      | 31%                  | 4%  | 702   |
| Kontinentálna                       | 23%                          | 2%                     | 1%                       | 32%                      | 12%                      | 27%                  | 3%  | 1048  |

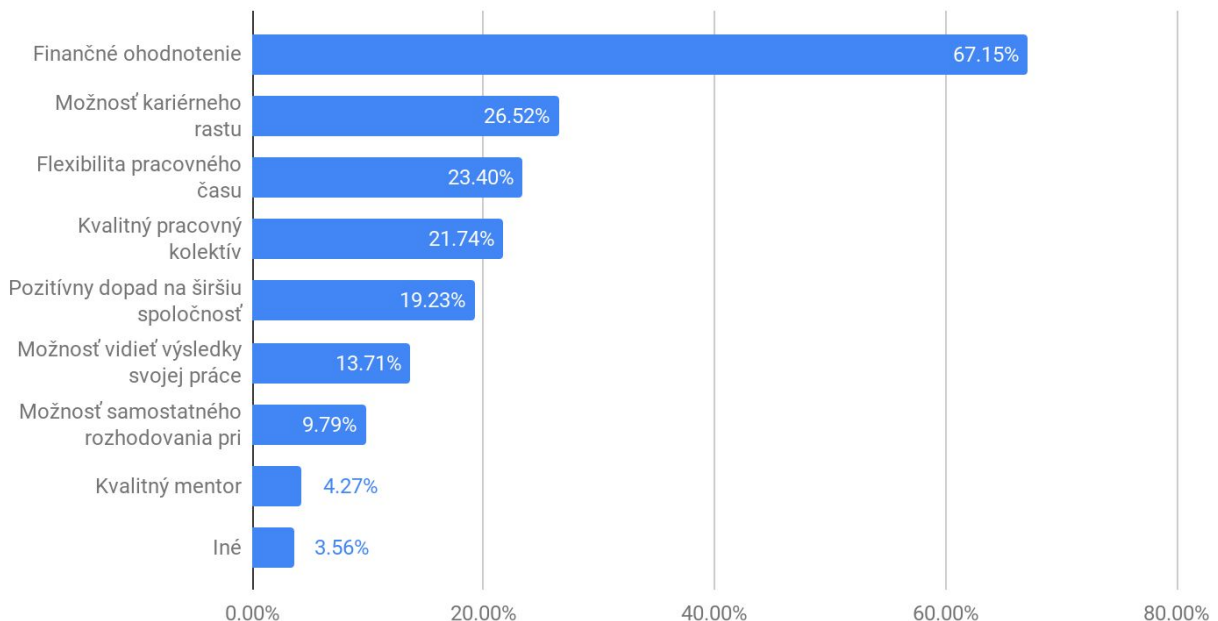
|        |      |     |    |      |     |      |     |      |
|--------|------|-----|----|------|-----|------|-----|------|
| Európa |      |     |    |      |     |      |     |      |
| Spolu  | 1142 | 128 | 44 | 1304 | 474 | 1105 | 154 | 4351 |

#### 4. Zaujímavá pracovná príležitosť

Na otázku: „Aké sú pre Vás najdôležitejšie charakteristiky, ktoré musí mať pracovná príležitosť, aby bola pre Vás zaujímavá?“ neprekvapivo odpovedalo **67% respondentov odpoveďou „finančné ohodnotenie umožňujúce vyššiu životnú úroveň“**. Druhou najčastejšou odpoveďou bola možnosť kariérneho rastu (27%).

#### Charakteristiky pracovnej príležitosti, ktoré ju robia zaujímavou

LEAF 2019

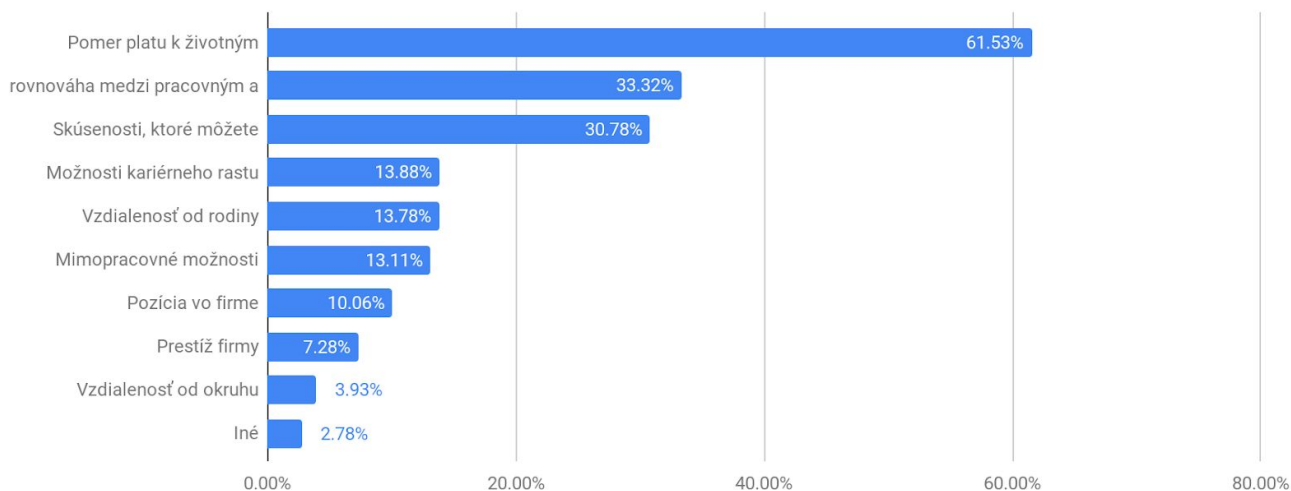


*Pozn. autora: Jedná sa o otázku s výberom viacerých možností. Percentá reprezentujú pomer medzi počtom zvolení danej odpovede a respondentov, ktorí odpovedali na túto otázku.*

Taktiež v otázke: „Ak by ste sa pri voľbe práce rozhodovali medzi zamestnávateľom na Slovensku a zamestnávateľom v zahraničí, ktoré z nasledujúcich faktorov by ste zvažovali?“ dominovala ekonomická odpoveď „Pomer platu k životným nákladom“ (62%), za ktorou nasledovala „Rovnováha medzi pracovným a súkromným životom“ (33%).

## Faktory relevantné pri rozhodovaní sa medzi slovenským a zahraničným zamestnávateľom

LEAF 2019



*Pozn. autora: Jedná sa o otázku s výberom viacerých možností. Percentá reprezentujú pomer medzi počtom zvolení danej odpovede a respondentov, ktorí odpovedali na túto otázku.*

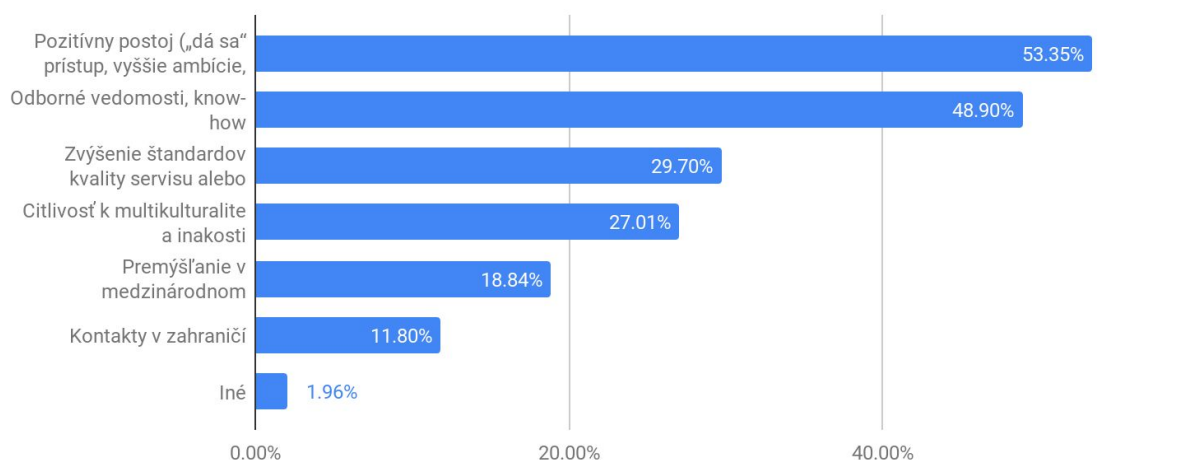
Na otázku: „**Vnímate na Slovensku organizáciu, pre ktorú by ste radi pracovali?**“ **odpovedalo až 82% opýtaných negatívne.** Zo zvyšných 528 respondentov 82 označilo spoločnosť ESET, ktorá dominuje tomuto rebríčku výrazným náskokom pred neziskovou organizáciou LEAF o 58 hlasov. Na ďalších miestach sa umiestnili firmy Sygic a Exponea a ministerstvá, primárne ministerstvo financií.

### 5. Pridaná hodnota, ktorú môžu poskytnúť Slováci v zahraničí pre Slovensko

**Opýtaní jasne indikovali, že ako hlavnú pridanú hodnotu Slovákov zo zahraničia vnímajú v zmene mentálneho nastavenia (53%) a odborných vedomostiach (know-how) (49%).**

## Pridaná hodnota zahraničných Slovákov pre Slovensko

LEAF 2019



*Pozn. autora: Jedná sa o otázku s výberom viacerých možností. Percentá reprezentujú pomer medzi počtom zvolení danej odpovede a respondentov, ktorí odpovedali na túto otázku.*

Podobne ako v roku 2016, pozitívny postoj, tzv. “dá sa” prístup, považujú naprieč všetkými krajinami respondenti za najväčšiu pridanú hodnotu v rámci ich príspevku pre Slovensko zo zahraničia. Na druhom mieste sa umiestnili odborné vedomosti, ktoré si Slováci v ČR zvolili častejšie ako pozitívny postoj. U Slovákov žijúcich v Spojených štátoch bola tretia najčastejšie volená možnosť citlivosť k multikulturalite a inakosti, ktorým sú výraznejšie vystavený na dennej báze ako v prípade ČR alebo kontinentálnej Európy.

### SPAP prieskum Slovákov v zahraničí - 2018

| Krajina, v ktorej momentálne žijete | Čím by vedeli Slováci zo zahraničia prispieť k rozvoju SR? |                      |                  |                      |                             |   |     |       |
|-------------------------------------|--|----------------------|------------------|----------------------|-----------------------------|---|-----|-------|
|                                     | Odborné vedomosti  | Kontakty v zahraničí | Pozitívny postoj | Medzinárodný kontext | Zvýšenie štandardov kvality | Citlivosť k multikulturalite a inakosti | Iné | Spolu |
| Česko                               | 30%  | 6%                   | 28%              | 9%                   | 15%                         | 12%                                     | 0%  | 1489  |
| Írsko                               | 24%  | 3%                   | 32%              | 7%                   | 19%                         | 12%                                     | 2%  | 203   |
| Spojené kráľovstvo                  | 26%  | 6%                   | 27%              | 9%                   | 15%                         | 15%                                     | 1%  | 766   |
| Spojené štáty                       | 20%  | 8%                   | 28%              | 12%                  | 13%                         | 19%                                     | 0%  | 210   |
| Nemecko a Rakúsko                   | 25%  | 8%                   | 26%              | 9%                   | 17%                         | 14%                                     | 2%  | 730   |
| Kontinentálna                       | 25%  | 6%                   | 28%              | 11%                  | 14%                         | 15%                                     | 1%  | 1051  |

|              |      |     |      |     |     |     |    |      |
|--------------|------|-----|------|-----|-----|-----|----|------|
| Európa       |      |     |      |     |     |     |    |      |
| <b>Spolu</b> | 1181 | 267 | 1232 | 424 | 682 | 619 | 44 | 4449 |

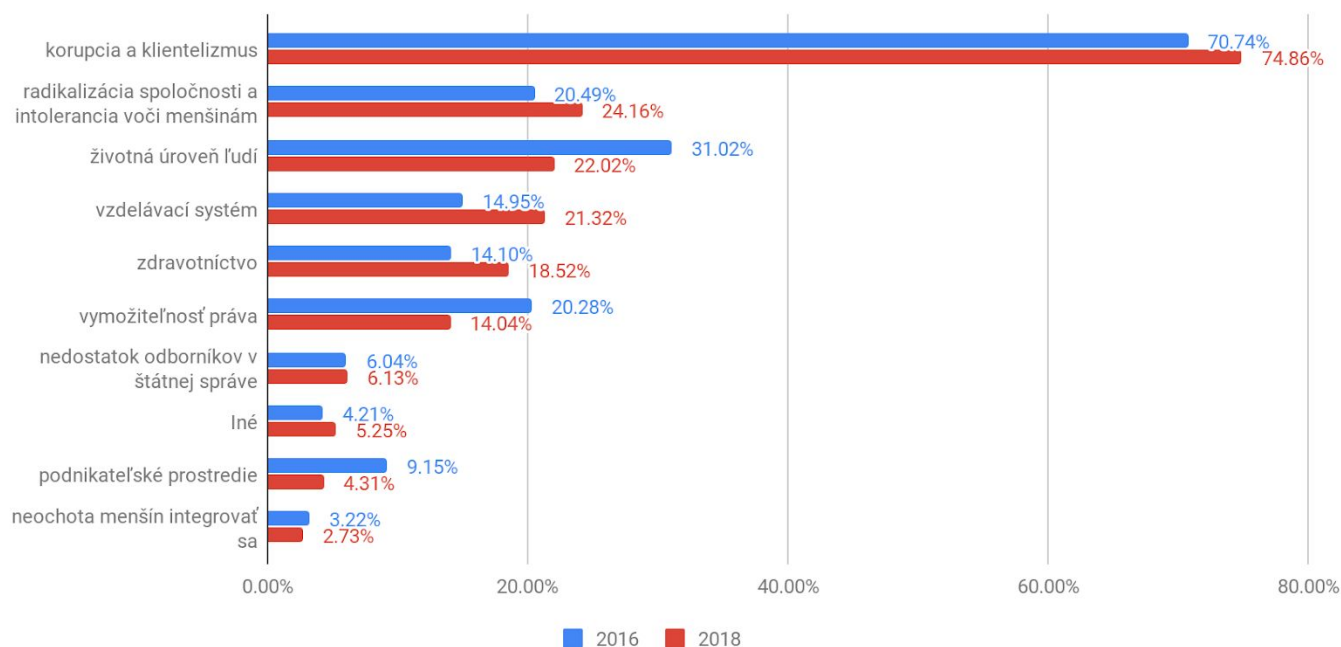
## 6. Slovensko očami Slovákov žijúcich v zahraničí

### a) Problémy Slovenska

**Slováci v zahraničí veľmi jednoznačne označujú korupciu, klientelismus a rodinkárstvo ako za najväčšie problémy Slovenska.** V porovnaní s rokom 2016 sa opäť jedná o kontinuálny trend, ktorý sa nedá pripísať len zhoršeniu spoločenskej a politickej situácie v roku 2018. Najmenej volené odpovede sú neochota menšín integrovať sa, podnikateľské prostredie a nedostatok odborníkov v štátnej správe. Zvyšné odpovede sa umiestnili na veľmi podobných priečkach. **(Tabuľka 2018 v anexe)**

### Celospoločenské problémy, ktoré Slovákov v zahraničí trápia

LEAF 2019



*Pozn. autora: Jedná sa o otázku s výberom viacerých možností. Percentá reprezentujú pomer medzi počtom zvolení danej odpovede a respondentov, ktorí odpovedali na túto otázku.*

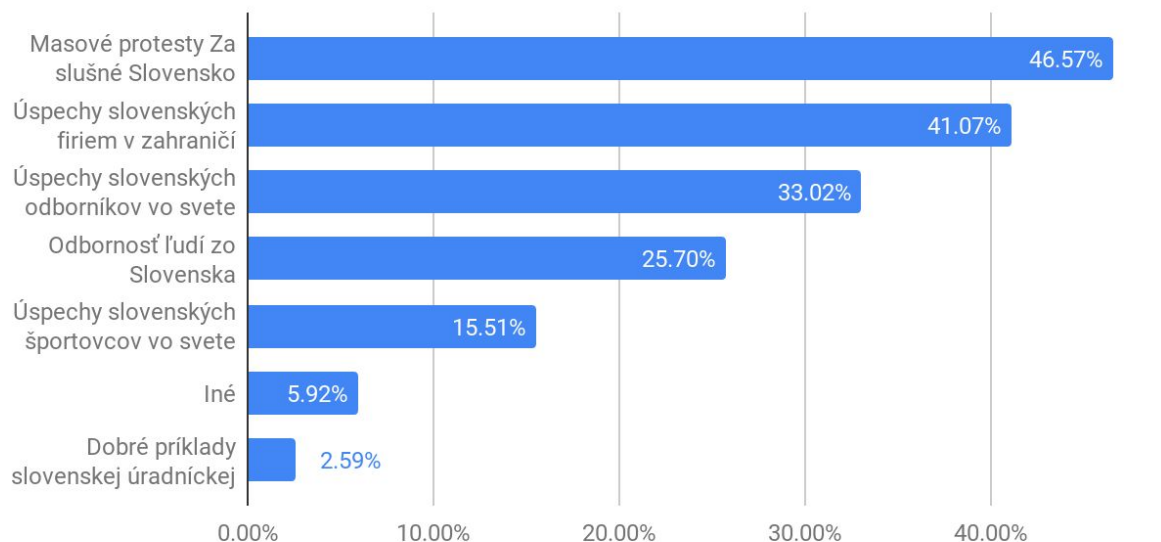
Tabuľka v prílohe

## b) Pozitíva Slovenska

Masové protesty Za slušné Slovensko sú v roku 2018 vnímané ako najpozitívnejšia vec na Slovensku z vybraných možností. Sú vnímané pozitívnejšie ako úspechy slovenských firiem v zahraničí, ktoré boli druhou najčastejšou voľbou respondentov a ako aj úspechy slovenských odborníkov vo svete, ktoré skončili na treťom mieste. Naše veľmi silné športové úspechy prišli až po čase, kedy sme zbierali odpovede, inak by pravdepodobne na šport odkazujúca možnosť bola častejšie volená (v roku 2016 tomu tak bolo). **(Tabuľka 2018 v anexe)**

## Pozitívne vnímané udalosti a úspechy na Slovensku

LEAF 2019



*Pozn. autora: Jedná sa o otázku s výberom viacerých možností. Percentá reprezentujú pomer medzi počtom zvolení danej odpovede a respondentov, ktorí odpovedali na túto otázku.*

Tabuľka v prílohe

## Nový pohľad na faktory, ktoré môžu určovať zvažovanie návratu

- Komunita expatov
- Vzťahy a status
- Odbor a sektor
- Regresívny model s faktormi, ktoré najviac ovplyvňujú zvažovanie návratu

## A) Komunita expatov

V prvom rade sme sa pozerali na to, či je frekvencia stretávania sa s ľuďmi zo Slovenska v zahraničí vo vzťahu so zvažovaním návratu. Výsledky prieskumu ukázali, že **čím častejšie sa Slováci v zahraničí stretávajú so svojimi krajanmi, tým silnejšia je ich vôľa vrátiť sa**. A naopak, tí, ktorí nie sú v zahraničí vôbec v kontakte s krajanmi, viac inklinujú k úplnému odmietaniu návratu.

| Ako často ste v kontakte s ľuďmi zo SR?  | Zvažujete návrat na Slovensko? |                 |                    |                      | Spolu        |
|--|--------------------------------|-----------------|--------------------|----------------------|--------------|
|  | Návrat do 1 roka               | Návrat dlhodobo | Nevylučujem návrat | Neplánujem sa vrátiť |              |
| Na dennej báze, môj/moji spolubývajúci sú zo Slovenska                         | 7%                             | 31%             | 46%                | 16%                  | 615          |
| Na dennej báze, pracujem/študujem s niekým ďalším / ďalšími ľuďmi zo Slovenska | 4%                             | 25%             | 51%                | 20%                  | 635          |
| Krajanov stretávam aspoň raz za týždeň   | 4%                             | 25%             | 54%                | 17%                  | 450          |
| Krajanov stretávam aspoň raz za mesiac   | 5%                             | 18%             | 54%                | 23%                  | 352          |
| Krajanov stretávam zriedkavejšie než raz za mesiac                             | 1%                             | 14%             | 58%                | 28%                  | 388          |
| S v zahraničí žijúcimi Slováckmi nie som vôbec v kontakte                      | 3%                             | 15%             | 48%                | 34%                  | 299          |
| Iné  | 5%                             | 30%             | 42%                | 23%                  | 60           |
| <b>Spolu</b>   | <b>118</b>                     | <b>643</b>      | <b>1,431</b>       | <b>607</b>           | <b>2,799</b> |

Kontakt s krajanmi tak zohráva úlohu pojítka so Slovenskom a umožňuje expatom diskutovať domáce témy a možno aj otázky spojené s návratom. Na základe tohto predpokladu by mali mať aj komunity a ich sociálne aktivity vplyv na zvažovanie návratu, a to rovnakým smerom ako individuálny kontakt.

Preto sme sa Slovákov v zahraničí pýtali, či sa zúčastňujú aktivít, ktoré organizujú Slováci v mieste, kde žijú a ako často. Odpovede nám potvrdili, že aj v tomto prípade sledujeme pozitívny

vzťah so zvažovaním návratu, kedy pravidelnejšia účasť na takýchto aktivitách posúva expatov bližšie k zvažovaniu návratu ako ho od nich odrádza.

| Zúčastňujete sa na aktivitách, ktoré organizujú Slováci v mieste, kde žijete? | Zvažujete návrat na Slovensko? |                 |                    |                      | Spolu        |
|---|--------------------------------|-----------------|--------------------|----------------------|--------------|
|   | Návrat do 1 roka               | Návrat dlhodobo | Nevylučujem návrat | Neplánujem sa vrátiť |              |
| Áno, pravidelne   | 7%                             | 36%             | 43%                | 14%                  | <b>318</b>   |
| Áno, z času na čas sa zastavím  | 4%                             | 26%             | 53%                | 17%                  | <b>1,016</b> |
| Nie, nezúčastňujem sa   | 3%                             | 18%             | 52%                | 27%                  | <b>1,465</b> |
| <b>Spolu</b>  | <b>118</b>                     | <b>643</b>      | <b>1,431</b>       | <b>607</b>           | <b>2,799</b> |

## B. Vzťahy a status

Z našich osobných skúseností s prácou so Slovenskými diasporami sme vytvorili hypotézu, ktorá predpokladá značný vplyv partnerského života na zvažovanie návratu v dvoch oblastiach. Prvá sa týka zdieľania života s partnerom/kou v zahraničí, kedy ak respondent/ka nežije s partnerom/partnerkou v jednej domácnosti a partner/ka žije na Slovensku, bude podstatnejšie zvažovať návrat ako v prípade párov, ktoré spolu bývajú v zahraničí. Náš prieskum túto hypotézu potvrdil.

| Máte manžela(ku) / stáleho partnera(ku)?       | Zvažujete návrat na Slovensko? |                 |                    |                      | Spolu       |
|--|--------------------------------|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
|  | Návrat do 1 roka               | Návrat dlhodobo | Nevylučujem návrat | Neplánujem sa vrátiť |             |
| áno, žijeme v spoločnej domácnosti v zahraničí | 4%                             | 19%             | 52%                | 26%                  | <b>1893</b> |
| áno, ale nežijeme v spoločnej domácnosti       | 3%                             | 23%             | 52%                | 22%                  | <b>232</b>  |
| áno, partner/ka žije na Slovensku              | 12%                            | 45%             | 35%                | 7%                   | <b>110</b>  |
| nie, nemám                                     | 4%                             | 28%             | 50%                | 17%                  | <b>956</b>  |
| <b>Spolu</b>                                   | <b>133</b>                     | <b>726</b>      | <b>1619</b>        | <b>713</b>           | <b>3191</b> |



Tieto výsledky sa však dali očakávať. Vplyv partnerskej otázky na zvažovanie návratu sme preto chceli otestovať na niečom menej očividnom. Spýtali sme sa preto Slovákov v zahraničí, či ich partner/ka pochádza zo Slovenska. Výsledok veľmi jednoznačne hovorí o tom, že expati s partnermi/kami so Slovenskou národnosťou inklinujú k zvažovaniu návratu viac ako v prípade expatov s partnermi/kami inej národnosti.

| Je Váš partner / Vaša partnerka zo Slovenska, alebo pochádza z inej krajiny? | Zvažujete návrat na Slovensko? |                 |                    |                      | Spolu |
|--|--------------------------------|-----------------|--------------------|----------------------|-------|
|  | Návrat do 1 roka               | Návrat dlhodobo | Nevylučujem návrat | Neplánujem sa vrátiť |       |
| Môj partner / moja partnerka pochádza zo Slovenska                           | 6%                             | 29%             | 48%                | 17%                  | 1,234 |
| Môj partner / moja partnerka nepochádza zo Slovenska                         | 2%                             | 9%              | 55%                | 34%                  | 1,001 |
| Spolu  | 91                             | 454             | 1,139              | 551                  | 2,235 |

Z hľadiska sociálneho statusu naše dáta poukazujú na to, že študenti majú väčšiu tendenciu zvažovať návrat ako Slováci zamestnaní v zahraničí. Tento trend sme očakávali, keďže študenti majú menej jasné predstavy o tom, čomu sa budú venovať a kde sa tomu budú venovať, a preto si možnosť návratu nechávajú otvorenú (rovnako ako ďalšie iné možnosti).

| Súčasný status                  | Zvažujete návrat na Slovensko? |                 |                    |                      | Spolu |
|---------------------------------|--------------------------------|-----------------|--------------------|----------------------|-------|
|                                 | Návrat do 1 roka               | Návrat dlhodobo | Nevylučujem návrat | Neplánujem sa vrátiť |       |
| Vysokoškolský/á študent/ka      | 3%                             | 36%             | 44%                | 17%                  | 706   |
| Zamestnanec/kyňa, podnikateľ/ka | 4%                             | 19%             | 53%                | 24%                  | 2,199 |
| Nezamestnaný/á a neštudujúci/a  | 8%                             | 17%             | 56%                | 19%                  | 84    |
| Iné                             | 4%                             | 21%             | 51%                | 24%                  | 202   |
| Spolu                           | 133                            | 726             | 1,619              | 713                  | 3,191 |

### C. Odbor a sektor

Vzhľadom k tomu, že jednou z našich hlavných náplní ako programu pre Slovákov v zahraničí je prilákanie šikovných Slovákov domov, a to najmä prostredníctvom kvalitnej ponuky pracovných príležitostí, zamerali sme sa v analýze výsledkov prieskumu aj na študijný odbor pri študentoch a pracovný sektor pri zamestnaných vo vzťahu k zvažovaniu návratu.

Najväčší príklon k návratu do jedného roka vykazujú študenti medzinárodných vzťahov, európskych štúdií a politológie. Či už to je podmienkou praxe na domácom ministerstve v prípade medzinárodných vzťahov alebo záujmom o domácu politiku v kontexte EÚ, len 10% sa neplánuje vrátiť na Slovensko. Na druhej strane spektra sú inžinieri, z ktorých až 1/3 neplánuje návrat.

| Študijný odbor                                     | Zvažujete návrat na Slovensko? |                 |                    |                      | Spolu      |
|--|--------------------------------|-----------------|--------------------|----------------------|------------|
|  | Návrat do 1 roka               | Návrat dlhodobo | Nevylučujem návrat | Neplánujem sa vrátiť |            |
| Architektúra a stavebníctvo                        | 5%                             | 42%             | 32%                | 21%                  | 19         |
| Business a manažment                               | 4%                             | 37%             | 39%                | 19%                  | 114        |
| Ekonomika a financie                               | 4%                             | 41%             | 40%                | 14%                  | 104        |
| Environmentalistika a poľnohospodárstvo            | 0%                             | 23%             | 62%                | 15%                  | 13         |
| História   | 0%                             | 42%             | 42%                | 17%                  | 12         |
| Informačné technológie                             | 1%                             | 35%             | 50%                | 14%                  | 101        |
| Inžinierstvo a výroba                              | 0%                             | 34%             | 37%                | 29%                  | 35         |
| Komunikácia a médiá                                | 4%                             | 25%             | 50%                | 21%                  | 24         |
| Matematika a štatistika                            | 0%                             | 42%             | 45%                | 13%                  | 38         |
| Medicína a starostlivosť o zdravie                 | 0%                             | 25%             | 50%                | 25%                  | 52         |
| Medzinárodné vzťahy, európske štúdiá a politológia | 10%                            | 39%             | 42%                | 10%                  | 72         |
| Právo  | 4%                             | 33%             | 46%                | 17%                  | 24         |
| Prírodné vedy                                      | 2%                             | 40%             | 38%                | 19%                  | 84         |
| Psychológia  | 8%                             | 38%             | 31%                | 23%                  | 13         |
| Sociológia a sociálna práca                        | 0%                             | 0%              | 80%                | 20%                  | 10         |
| Štúdium jazykov                                    | 3%                             | 31%             | 49%                | 18%                  | 39         |
| Umenie a dizajn                                    | 3%                             | 41%             | 41%                | 14%                  | 29         |
| Vzdelávanie a pedagogika                           | 0%                             | 58%             | 25%                | 17%                  | 12         |
| Iné  | 3%                             | 36%             | 41%                | 20%                  | 61         |
| <b>Spolu</b>                                       | <b>27</b>                      | <b>311</b>      | <b>369</b>         | <b>149</b>           | <b>856</b> |

V prípade **pracovného sektoru** je situácia odlišná a podstatne podmienená momentálnym smerovaním nášho priemyslu. **Z automobilového sektoru totiž viac ako 1/3 zvažuje návrat v dlhodobom horizonte** a 5% do jedného roka, pričom len 18% odmieta návrat. Naopak expati zamestnaní v energetickom priemysle až v pomere 35% nepočítajú s návratom na Slovensko.

| Pracovný sektor                    | Zvažujete návrat na Slovensko? |                 |                    |                      | Spolu |
|------------------------------------|--------------------------------|-----------------|--------------------|----------------------|-------|
|                                    | Návrat do 1 roka               | Návrat dlhodobo | Nevylučujem návrat | Neplánujem sa vrátiť |       |
| Automobilový priemysel             | 5%                             | 32%             | 46%                | 18%                  | 101   |
| Energetika                         | 4%                             | 25%             | 37%                | 35%                  | 52    |
| Farmaceutický priemysel            | 0%                             | 7%              | 61%                | 31%                  | 83    |
| Financie a bankovníctvo            | 1%                             | 15%             | 62%                | 22%                  | 221   |
| IT a technologický sektor          | 4%                             | 19%             | 53%                | 24%                  | 501   |
| Kreatívny priemysel                | 4%                             | 15%             | 57%                | 24%                  | 97    |
| Marketing a PR                     | 7%                             | 16%             | 55%                | 23%                  | 122   |
| Média                              | 6%                             | 9%              | 59%                | 25%                  | 32    |
| Mimovládne organizácie             | 2%                             | 13%             | 64%                | 21%                  | 56    |
| Poradenstvo                        | 1%                             | 15%             | 65%                | 19%                  | 89    |
| Práva                              | 0%                             | 12%             | 58%                | 30%                  | 43    |
| Telekomunikácie                    | 3%                             | 26%             | 38%                | 32%                  | 34    |
| Vládny sektor a regionálna správa  | 4%                             | 23%             | 49%                | 24%                  | 83    |
| Vývoj nehnuteľností a architektúra | 0%                             | 22%             | 57%                | 22%                  | 51    |
| Iné                                | 6%                             | 21%             | 49%                | 25%                  | 916   |
| Spolu                              | 102                            | 470             | 1304               | 605                  | 2481  |

#### D. Regresívny model s faktormi, ktoré najviac ovplyvňujú zvažovanie návratu

Na záver sme všetky nezávislé premenné, a teda faktory, ktoré najviac ovplyvňujú zvažovanie návratu, vložili do regresívneho modelu a skúmali sme ich predvídaciu silu vo vzťahu k zvažovaniu návratu.

Výsledky sú z časti prekvapujúce, keďže jednoznačne ukazujú, že **najsilnejšiu predpovednú hodnotu má národnosť partnera a čas strávený v zahraničí**. Najviac ovplyvňuje zvažovanie návratu to, ako samotný návrat respondenti vnímajú (čím horšie vnímajú návrat tým menej nad ním uvažujú). Tento vzťah je však ľahko predvídateľný a očividný, preto by sme pozornosť mali venovať zvyšným faktorom ovplyvňujúcim zvažovanie návratu.

To, či partner/ka pochádza zo Slovenska najviac v našom modeli rozhoduje o tom, či sa respondent zvažuje vrátiť na Slovensko. Ak je partner/ka Slováč/enka, respondent inklinuje k možnostiam návratu. Ak nie, zvyšuje sa pravdepodobnosť, že sa nevráti. Pri navýšení o jednu štandardizovanú jednotku v premennej "národnosť partnera" sa jeho odpoveď pri závislej premennej zvýši o 0.235 štandardizovanej jednotky závislej premennej.

Taktiež čas strávený v zahraničí nám ukazuje, že čím dlhšie je respondent vonku, tým menej zvažuje návrat. Tretia premenná, ktorá ukázala zaujímavé vzťahy v spojení so zvažovaním návratu je účasť na komunálnom živote Slovákov v zahraničí. Čím častejšie sa respondent zúčastňuje týchto aktivít, tým viac zvažuje návrat.

| Zvažujete návrat?                 | Coef.      | Std. Err. | t     | P>t   | Beta       |
|-----------------------------------|------------|-----------|-------|-------|------------|
| Frekvencia kontaktu so SK         | 0.0126074  | 0.0101242 | 1.25  | 0.213 | 0.0287221  |
| Účasť na soc. aktivitách krajanov | 0.0969177  | 0.0250225 | 3.87  | 0     | 0.0828603  |
| Národnosť partnera                | 0.3718343  | 0.0352918 | 10.54 | 0     | 0.2352928  |
| Sociálny status                   | -0.016861  | 0.0233718 | -0.72 | 0.471 | -0.0151735 |
| Čas v zahraničí                   | 0.0169284  | 0.0035898 | 4.72  | 0     | 0.1265497  |
| Posielanie zárobku domov          | 0.2098216  | 0.0556874 | 3.77  | 0     | 0.0775886  |
| Vnímanie návratu                  | 0.3524923  | 0.0174176 | 20.24 | 0     | 0.4088781  |
| Vek                               | -0.0048906 | 0.0030678 | -1.59 | 0.111 | -0.0455339 |
| Vzdelanie                         | 0.0000433  | 0.0171279 | 0     | 0.998 | 0.0000523  |
| Pohlavie                          | -0.0734967 | 0.033136  | -2.22 | 0.027 | -0.0459311 |
| Vedomie o LEAF                    | 0.0456864  | 0.0347696 | 1.31  | 0.189 | 0.0275926  |
| _cons                             | 10.48195   | 6.127044  | 1.71  | 0.087 | .          |

## Annex

Tabuľky s porovnaniami medzi krajinami, zvyšné tabuľky môžete nájsť v priloženom dokumente.

### Návrat na Slovensko/ krajiny - 2018

| Krajina, v ktorej momentálne žijete | Zvažujete návrat na Slovensko? |                 |                    |                      |              |
|-------------------------------------|--------------------------------|-----------------|--------------------|----------------------|--------------|
|                                     | Návrat do 1 roka               | Návrat dlhodobo | Nevylučujem návrat | Neplánujem sa vrátiť | Spolu        |
| Česko                               | 3%                             | 21%             | 52%                | 24%                  | <b>849</b>   |
| Írsko                               | 9%                             | 21%             | 42%                | 28%                  | <b>127</b>   |
| Spojené kráľovstvo                  | 6%                             | 31%             | 46%                | 17%                  | <b>438</b>   |
| Spojené štáty                       | 4%                             | 32%             | 48%                | 16%                  | <b>116</b>   |
| Nemecko a Rakúsko                   | 2%                             | 16%             | 56%                | 25%                  | <b>439</b>   |
| Kontinentálna Európa                | 4%                             | 25%             | 50%                | 21%                  | <b>618</b>   |
| <b>Spolu</b>                        | <b>106</b>                     | <b>607</b>      | <b>1.307</b>       | <b>567</b>           | <b>2.587</b> |

### Návrat na Slovensko/ krajiny - 2016

| Skupina krajín       | Návrat do 1 roka | Návrat dlhodobo | Nevylučujem návrat | Neplánujem návrat |
|----------------------|------------------|-----------------|--------------------|-------------------|
| Česká republika      | 2%               | 15%             | 52%                | 31%               |
| Britské ostrovy      | 5%               | 32%             | 40%                | 22%               |
| Kontinentálna Európa | 4%               | 24%             | 51%                | 22%               |
| Rakúsko a Nemecko    | 3%               | 20%             | 50%                | 27%               |

|                           |    |     |     |     |
|---------------------------|----|-----|-----|-----|
| Severná a Južná Amerika   | 4% | 21% | 49% | 26% |
| Severná Európa            | 5% | 21% | 49% | 25% |
| Južná Európa              | 3% | 21% | 51% | 26% |
| Ázia a Austrália          | 8% | 19% | 47% | 25% |
| Afrika a Blízky východ    | 2% | 33% | 46% | 18% |
| Stredná a východná Európa | 6% | 30% | 49% | 13% |

### Faktory motivujúce k návratu - 2018

| Krajina, v ktorej momentálne žijete | Faktory motivujúce k návratu |                        |                          |                          |                          |                      |     |       |
|-------------------------------------|------------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|-----|-------|
|                                     | Konkrétna ponuka             | Štátne podporné schémy | Praktické rady o návrate | Zmena politickej kultúry | Podnikateľské prostredie | Lepšie štátne služby | Iné | Spolu |
| Česko                               | 27%                          | 3%                     | 0%                       | 30%                      | 11%                      | 26%                  | 4%  | 1458  |
| Írsko                               | 24%                          | 6%                     | 3%                       | 32%                      | 14%                      | 19%                  | 3%  | 211   |
| Spojené kráľovstvo                  | 32%                          | 4%                     | 2%                       | 30%                      | 11%                      | 18%                  | 4%  | 731   |
| Spojené štáty                       | 27%                          | 4%                     | 2%                       | 27%                      | 9%                       | 26%                  | 4%  | 201   |
| Nemecko a Rakúsko                   | 25%                          | 2%                     | 1%                       | 28%                      | 10%                      | 31%                  | 4%  | 702   |
| Kontinentálna Európa                | 23%                          | 2%                     | 1%                       | 32%                      | 12%                      | 27%                  | 3%  | 1048  |
| Spolu                               | 1142                         | 128                    | 44                       | 1304                     | 474                      | 1105                 | 154 | 4351  |

## Problémy SR očami Slovákov v zahraničí 2018

| Krajina, v ktorej momentálne žijete | Problémy SR                             |                   |               |                     |                              |                               |                     |                          |  | Iné        |
|-------------------------------------|---|-------------------|---------------|---------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------|--------------------------|--|------------|
|                                     | Korupcia, klientelizmus a rodinné väzby | Vzdelávací systém | Zdravotníctvo | Vymožiteľnosť práva | Radikalizácia a intolerancia | Neochota menšín integrovať sa | Životná úroveň ľudí | Podnikateľské prostredie | Nedostatok odborníkov v štátnej správe |            |
| Česko                               | 39%                                     | 13%               | 10%           | 7%                  | 13%                          | 1%                            | 8%                  | 2%                       | 4%                                     | 2%         |
| Írsko                               | 46%                                     | 4%                | 4%            | 11%                 | 7%                           | 2%                            | 20%                 | 2%                       | 2%                                     | 3%         |
| Spojené kráľovstvo                  | 39%                                     | 11%               | 4%            | 8%                  | 18%                          | 1%                            | 10%                 | 3%                       | 3%                                     | 2%         |
| Spojené štáty                       | 41%                                     | 12%               | 10%           | 7%                  | 19%                          | 0%                            | 5%                  | 2%                       | 2%                                     | 1%         |
| Nemecko a Rakúsko                   | 35%                                     | 10%               | 15%           | 7%                  | 8%                           | 2%                            | 16%                 | 1%                       | 3%                                     | 3%         |
| Kontinentálna Európa                | 39%                                     | 12%               | 11%           | 7%                  | 11%                          | 1%                            | 11%                 | 2%                       | 2%                                     | 3%         |
| <b>Spolu</b>                        | <b>1724</b>                             | <b>522</b>        | <b>433</b>    | <b>335</b>          | <b>562</b>                   | <b>63</b>                     | <b>478</b>          | <b>90</b>                | <b>143</b>                             | <b>116</b> |

## Pozitíva SR očami Slovákov v zahraničí 2018

| Krajina, v ktorej momentálne žijete | Pozitíva SR    |  |                                 |   |   |                                     |  | Iné: |
|-------------------------------------|----------------|--|---------------------------------|---|---|-------------------------------------|--|------|
|                                     | Odbornosť ľudí | Úspechy slovenských firiem v zahraničí | Úspechy slovenských firiem doma | Úspechy slovenských odborníkov vo svete | Úspechy slovenských športovcov vo svete | Masové protesty Za slušné Slovensko | Dobré príklady slovenskej úradníckej praxe |      |
| Česko                               | 13%            | 26%                                    | 3%                              | 19%                                     | 7%                                      | 30%                                 | 2%   | 3%   |

|                      |     |     |     |     |     |      |    |     |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|------|----|-----|
| Írsko                | 19% | 20% | 3%  | 18% | 13% | 20%  | 2% | 6%  |
| Spojené kráľovstvo   | 13% | 24% | 3%  | 20% | 8%  | 27%  | 3% | 2%  |
| Spojené štáty        | 18% | 18% | 4%  | 18% | 7%  | 30%  | 1% | 4%  |
| Nemecko a Rakúsko    | 16% | 21% | 4%  | 19% | 10% | 24%  | 1% | 4%  |
| Kontinentálna Európa | 13% | 25% | 3%  | 19% | 11% | 25%  | 1% | 3%  |
| <b>Spolu</b>         | 573 | 975 | 123 | 781 | 353 | 1096 | 64 | 129 |